



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:
NUOVE ENERGIE PER LA CULTURA

SETTORE e Area di Intervento:
E 03 – Animazione culturale verso giovani

OBIETTIVI DEL PROGETTO

CRITICITÀ/BISOGNI	OBIETTIVI
Criticità 1 - Mancanza di sostegno al protagonismo giovanile	Obiettivo 1.1 Favorire la partecipazione giovanile alla vita culturale della comunità del territorio di riferimento
Criticità 2 - Mancanza di iniziative e progetti artistici curati e/o fruiti da giovani under 35	Obiettivo 2.1 Promuovere attività artistiche curate e fruiti da giovani under 35

OBIETTIVI	INDACATORI
Obiettivo 1.1 - Favorire la partecipazione giovanile alla vita culturale della comunità del territorio di riferimento	N° 1 – Percentuale di volontari under 35 coinvolti nelle attività del territorio di riferimento N° 2 - Numero di

	manifestazioni culturali organizzate dai giovani
	N°3 - Numero di associazioni giovanili
Obiettivo 2.1 - Promuovere attività artistiche curate e fruite da giovani under 35	N°4 - Numero di attività artistiche curate da giovani under 35 N°5 – Numero di attività artistiche fruite da giovani under 35

Confronto fra situazione di partenza e obiettivi di arrivo

INDICATORI	EX ANTE	EX POST
N° 1 – Percentuale di volontari under 35 coinvolti nelle attività del territorio di riferimento	20%	25%
N° 2 – Numero di manifestazioni culturali organizzate dai giovani	1	2
N°3 - Numero di associazioni giovanili	1	2
N°4 - Numero di attività artistiche curate da giovani under 35	1	3
N°5 – Numero di	3	5

attività artistiche fruite da giovani under 35		
--	--	--

7.4 - Obiettivi verso i volontari

Un ulteriore obiettivo è specificatamente orientato verso i giovani in servizio civile: al termine dell'anno di servizio civile, saranno degli operatori culturali in grado di agire nella realtà territoriale per promuovere in autonomia i processi partecipativi che avranno imparato ad attivare grazie alle attività previste nel presente progetto.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

I volontari in servizio civile svolgeranno un ruolo di supporto nella definizione delle attività che realizza l'equipe di progettazione culturale dell'Associazione Khorakhané e si troveranno ad acquisire competenze importanti nell'ambito dell'organizzazione di eventi culturali e come animatori di comunità attraverso il coinvolgimento dei giovani del territorio. I volontari in servizio civile saranno inseriti in un contesto giovane (gli operatori culturali dell'associazione sono under 35) caratterizzato da spirito di amicizia, condivisione e cooperazione.

Azione 1.1 Progettazione culturale

Per quanto attiene all'azione 1.1 relativa alla progettazione culturale, i giovani volontari in servizio civile svolgeranno le seguenti attività di supporto all'equipe di progettazione culturale dell'Associazione Khorakhané:

- a) Coordinamento con i referenti dei gruppi di lavoro dell'Associazione Khorakhané e raccolta delle proposte culturali
- b) Raccolta e sistematizzazione delle proposte culturali provenienti dalla cittadinanza
- c) Redazione del calendario mensile delle iniziative culturali
- d) Sviluppo e gestione della campagna di comunicazione

Azione 2.1 Contest musicale under 35

Rispetto all'azione 2.1 relativa allo sviluppo e alla realizzazione del contest musicale under 35, i volontari in servizio civile, coadiuvati dall'equipe di progettazione culturale dell'Associazione Khorakhané, si troveranno a svolgere il ruolo di tutor nei confronti dei giovani destinatari del progetto, saranno coloro che li accoglieranno e accompagneranno lungo il percorso di ideazione e di realizzazione del contest musicale. Nello specifico, le attività previste riguardano:

- a) Realizzazione della mappatura e del monitoraggio relativo alle abitudini nel tempo libero dei giovani del territorio di riferimento
- b) Coinvolgimento dei giovani del territorio di riferimento nella realizzazione del bando del contest musicale, nella selezione delle band e come giurati del contest
- c) Realizzazione del contest musicale under 35
- d) Sviluppo e gestione della campagna di comunicazione.

I giovani in Servizio Civile parteciperanno inoltre ad almeno un incontro, organizzato dall'Associazione Khorakhané in coordinamento con altri Enti di Servizio Civile con sede in regione Veneto (ONG Amici dei Popoli – Sede di Padova, l'Associazione Comuni della Marca Trevigiana, CONFCOOPERATIVE Confederazione Cooperative Italiane (SLEA-Consorzio Veneto Insieme di Padova), Centro Residenziale per Anziani Umberto Primo

(CRAUP), il Comune di Venezia, Comitato di Intesa tra le Associazioni Volontaristiche della Provincia di Belluno e Comunità' Feltrina) al quale saranno invitati:

- i volontari in servizio presso i rispettivi Enti;
- tutte le figure che si occupano di Servizio Civile Nazionale nei rispettivi Enti (OLP, progettista, formatore generale, tutor, RLEA,);
- i responsabili istituzionali degli enti coinvolti.

L'incontro, moderato dalle figure referenti per il servizio civile degli enti firmatari sarà occasione:

- di confronto tra i giovani, finalizzato alla valorizzazione della loro esperienza di Servizio Civile;
- di confronto tra le varie figure degli Enti, finalizzato al miglioramento della proposta di servizio civile.

CRITERI DI SELEZIONE

Sistema Certificato UNI EN ISO 9001:2008

Cert. N. LRC 0261550

Di seguito si riporta uno estratto del 'Sistema di Reclutamento e Selezione' adeguato al 31 luglio 2009 e approvato dall'UNSC con det. n° 91 in data I Febbraio 2010 cui per ogni eventuale approfondimento si rimanda alla consultazione sul sito www.amesci.org

CONVOCAZIONE

La convocazione avviene attraverso il sito internet dell'ente con pagina dedicata contenente il calendario dei colloqui nonché il materiale utile per gli stessi (bando integrale; progetto; procedure selettive, etc.);

Presso la sede di attuazione del progetto è attivato un front office finalizzato alle informazioni specifiche ed alla consegna di modulistica, anche attraverso servizio telefonico e telematico.

SELEZIONE

Controllo e verifica formale dei documenti;

Esame delle domande e valutazione dei titoli con le modalità di seguito indicate e con i seguenti criteri di selezione che valorizzano in generale:

- a) le esperienze di volontariato;
- b) le esperienze di crescita formative
- c) le capacità relazionali;
- d) l'interesse del candidato.

Valutazione dei titoli massimo 50 punti

Precedenti esperienze	MAX 30 PUNTI
Titoli di studio, esperienze aggiuntive e altre conoscenze	MAX 20 PUNTI

Precedenti esperienze **massimo 30 punti**

Periodo massimo valutabile per singola esperienza: 12 mesi.

Precedenti esperienze c/o enti che realizzano il progetto Coefficiente 1,00 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	MAX 12 PUNTI
Precedenti esperienze nello stesso settore del progetto c/o enti diversi da quello che realizza il progetto	MAX 9 PUNTI

Coefficiente 0,75 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg)	
Precedenti esperienze in un settore diverso c/o ente che realizza il progetto Coefficiente 0,50 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	MAX 6 PUNTI
Precedenti esperienze in settori analoghi c/o enti diversi da quello che realizza il progetto Coefficiente 0,25 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	MAX 3 PUNTI

Titolo di studio **massimo 8 punti** (si valuta solo il titolo più elevato)

Laurea (vecchio ordinamento oppure 3+2)	8 PUNTI
Laurea triennale	7 PUNTI
Diploma scuola superiore	6 PUNTI
Frequenza scuola media Superiore	FINO A 4 PUNTI (1 PUNTO PER OGNI ANNO CONCLUSO)

Titoli professionali **massimo 4 punti** (si valuta solo il titolo più elevato)

I titoli professionali sono quelli rilasciati da Enti pubblici o Enti di formazione professionale accreditati presso le Regioni

Titolo completo	4 PUNTI
Non terminato	2 PUNTI

Esperienze aggiuntive a quelle valutate **massimo 4 punti** (si valuta solo il titolo più elevato) (per esempio: stage lavorativo, animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo, etc.)

Di durata superiore a 12 mesi	4 PUNTI
Di durata inferiore a 12 mesi	2 PUNTI

Altre conoscenze **massimo 4 punti** (si valuta 1 punto per ogni titolo, sino ad un massimo di 4) - per esempio: specializzazioni universitarie, master, conoscenza di una lingua straniera, informatica, musica, teatro, pittura, ecc...).

Attestati o autocertificati	1 PUNTO
-----------------------------	----------------

I candidati effettueranno, secondo apposito calendario pubblicato sul sito web dell'ente, un colloquio approfondito su: servizio civile, progetto e curriculum personale (con particolare riguardo alle precedenti esperienze di volontariato e lavorative nel settore specifico del progetto e non), al fine di avere un quadro completo e complessivo del profilo del candidato, delle sue potenzialità, delle sue qualità e delle sua attitudini, oltre ad una breve autopresentazione da parte del candidato.

COLLOQUIO	MAX 60 PUNTI
------------------	---------------------

Il colloquio consiste in una serie di 10 domande, ognuna con punteggio da 0 a 60.

La somma di tutti i punteggi assegnati al set di domande diviso il numero delle domande dà come esito il punteggio finale del colloquio.

L' idoneità a partecipare al progetto di servizio civile nazionale viene raggiunta con un minimo di 36 PUNTI al colloquio

La fase di selezione è costantemente verificata da un Garante nominato dal responsabile del Servizio Civile Nazionale;

REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE

Al termine delle selezioni si procederà alla pubblicazione on-line della graduatoria.

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

1400

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

6

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

Ai giovani in Servizio Civile sarà richiesta una certa flessibilità oraria, la disponibilità all'impegno nei giorni festivi, la disponibilità a spostamenti con mezzi pubblici o propri, e la partecipazione ai coordinamenti territoriali in cui è inserita l'Associazione Khorakhané.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Nessuno, oltre quelli previsti dal bando

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

SEDE DI SVOLGIMENTO: Laboratorio Culturale I'M, via A. Brustolon, 3 – 35031 – Abano Terme (PD)

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 4

Numero posti senza vitto e alloggio: 4

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Durante l'espletamento del servizio, i volontari che parteciperanno alla realizzazione di questo progetto acquisiranno le seguenti competenze utili alla propria crescita professionale:

- **competenze tecniche** (specifiche dell'esperienza vissuta nel progetto, acquisite in particolare attraverso il *learning by doing* accanto agli Olp e al personale

professionale): supporto alle relazioni sociali, organizzazione logistica, segreteria tecnica, ideazione e realizzazione grafica e testuale di volantini informativi, valutazioni tecniche, uso di strumentazione tecnica.

- **competenze cognitive** (funzionali ad una maggiore efficienza lavorativa e organizzativa): capacità di analisi, ampliamento delle conoscenze, capacità decisionale e di iniziativa nella soluzione dei problemi (problem solving), team working;
- **competenze sociali e di sviluppo** (utili alla promozione dell'organizzazione che realizza il progetto ma anche di se stessi): capacità nella ricerca di relazioni sinergiche e propositive, creazione di reti di rapporti all'esterno, lavoro all'interno di un gruppo, capacità di mirare e mantenere gli obiettivi con una buona dose di creatività;
- **competenze dinamiche** (importanti per muoversi verso il miglioramento e l'accrescimento della propria professionalità): competitività come forza di stimolo al saper fare di più e meglio, gestione e valorizzazione del tempo di lavoro, ottimizzazione delle proprie risorse.

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Argomenti della formazione specifica:

In aula:

Modulo I: Informazione ai volontari (conforme al D.Lgs 81/08 art. 36). *Durata: 4 ore*

- Rischi per la salute e sicurezza sul lavoro
- Procedure di primo soccorso, lotta antincendio, procedure di emergenza
- Organigramma della sicurezza
- Misure di prevenzione adottate

Modulo II: Formazione sui rischi specifici (conforme al D.Lgs 81/08 art. 37, comma 1, lett.b e accordo Stato/Regioni del 21 Dicembre 2011). *Durata: 4 ore*

- Rischi derivanti dall'ambiente di lavoro
- Rischi meccanici ed elettrici generali
- Rischio biologico, chimico e fisico
- Rischio videoterminale
- Movimentazione manuale dei carichi
- Altri Rischi
- Dispositivi di Protezione Individuale
- Stress lavoro correlato
- Segnaletica di emergenza
- Incidenti ed infortuni mancati

Modulo III: Gestione di un piano di comunicazione per eventi culturali. *Durata: 4 ore*

- Gestione dell'immagine coordinata
- Come gestire un ufficio stampa
- Social media management
- Elaborazione grafica vettoriale e fotoritocco

Modulo IV: Elementi di psicologia di comunità e delle relazioni interpersonali. *Durata: 4 ore*

- Il lavoro d'équipe
- Formazione e gestione dei gruppi
- Elementi di psicologia dell'adolescenza
- Elementi di psicologia di comunità

Modulo V: Elaborazione di progetti. *Durata: 4 ore*

- Cos'è un progetto
- Elementi essenziali del progetto
- La struttura analitica di progetto
- Gli strumenti tipici della pianificazione
- Organizzazione e gestione delle risorse umane e materiali

Corso e-learning:

I Modulo: Gli eventi culturali e la comunicazione

- Cosa si intende per evento: definizione e caratteri distintivi
- Il marketing applicato agli eventi
- Come si organizza un evento: le fasi operative
- La comunicazione di un evento: prima, durante e dopo

II Modulo: Educazione e promozione culturale

- Le politiche culturali
- Il marketing territoriale
- Gli eventi
- Il Marketing culturale

III Modulo: Modalità di comunicazione: i social media

- Tecniche di trasmissione formativa di base
- Realizzare e gestire una campagna di comunicazione: aspetti di progettazione
- I principali social network
- Progettazione dei contenuti: il linguaggio, le modalità di lettura delle pagine social, organizzazione dei contenuti, il valore, visibilità, motori di ricerca e web marketing
- Design e impatto: il messaggio, metafore, navigazione, coerenza interna e aderenza agli standard, aiutare gli utenti, funzionalità di ricerca

Contenuti della metaformazione:

Il modello formativo proposto, caratterizzato da un approccio didattico di tipo costruttivista in cui il discente “costruisce” il proprio sapere, permette di acquisire un set di meta-competenze quali:

- capacità di analisi e sintesi
- abilità comunicative legate alla comunicazione on line
- abitudine al confronto e alla discussione

L'uso di una piattaforma FAD inoltre consente inoltre, indipendentemente dagli argomenti della formazione specifica, l'acquisizione di una serie di competenze informatiche di base legate all'uso delle TLC e di Internet.

DURATA TOTALE FORMAZIONE SPECIFICA: 41 ORE